

REGOLAMENTO DELLA LOTTERIA

(Art. 14 comma 2 lettera a) D.P.R. 430/2001

La lotteria viene organizzata al fine di reperire fondi finalizzati alla organizzazione della festa Patronale in onore di San Vito Martire del prossimo giugno organizzata dall'Associazione Culturale e Ricreativa "San Vito Martire".

I premi posti ad estrazione sono nell'ordine di importanza i seguenti:

- 1° - PARETE SOGGIORNO
- 2° - NOTEBOOK ACER
- 3° - DIVANO 2 POSTI
- 4° - TV LCD 22"
- 5° - TELEFONO CELLULARE NOKIA N81
- 6° - MACCHINA PER FARE IL PANE
- 7° - MACCHINA PER IL CAFFE' MOKONA BIALETTI
- 8° - FORNO PIZZA
- 9° - PORTAOMBRELLO IL LEGNO ARTIGIANALE
- 10° - ACCAPPATOIO GABEL

Vengono stampati N° 4999 biglietti a due matrici (madre e figlia) numerati dal numero 0001 al numero 4999.

Ogni singolo biglietto viene venduto ad Euro 2,50 (due/50)

Il primo ed il terzo premio vengono esposti presso Franco Arredamenti – piano San Nicola - 85020 Pietragalla (PZ). Gli altri premi vengono esposti presso il locale dell'associazione situato in Avigliano in corso Gianturco, 88. .

I numeri verranno estratti il giorno 1 luglio 2010 alle ore 19,00 durante la manifestazione che si svolgerà nei locali dell'associazione situati in via San Vito presso la chiesa di San Vito.

I vincitori dei premi estratti possono ritirare il premio la stessa sera dell'estrazione oppure entro 30 giorni dalla data di avvenuta estrazione rivolgendosi ai titolari dell'edicola situata in Avigliano nel Piazzale Stazione F.A.L. oppure previo contatto telefonico con il responsabile della lotteria Sig. Grippa Rocco – cell. 328.6168568.

Scaduto il termine posto per il ritiro dei premi, gli stessi rimangono in proprietà alla Associazione che con verbale del C.d.A. deciderà se trattenerli per una prossima manifestazione o se in caso di premi a scadenza, donarli a qualche associazione no/profit.

Il presente regolamento e l'elenco dei biglietti vincenti verranno pubblicati sul sito dell'associazione: www.sanvitoavigliano.it

Avigliano, 19 febbraio 2010

Il Presidente